



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Progetto Sviluppo Marketing Territoriale

P.S.M.T. - Alta Marca

“LE PRO LOCO E IL PATRIMONIO MONDIALE”

I° sessione

Valdobbiadene - 26 Novembre 2022 - ORE 15:00

WORKSHOP

“LE PRO LOCO E IL DISTRETTO DEL CIBO”

PANEL TEMATICI

PROGRAMMA

15:00 - Registrazione dei partecipanti

15:20 - Apertura Workshop

INTRODUZIONE PROGETTUALE

P.S.M.T. Alta Marca - Stati Generali del Turismo-Sintesi Attività'

- Atlantide - Gruppo Italia

SALUTI ISTITUZIONALI

- Luciano Fregonese - Sindaco del Comune di Valdobbiadene
- Giuseppe Carlet - Presidente GAL Alta Marca

RELAZIONI INTRODUTTIVE

- Giovanni Follador - Presidente Unpli Treviso

“Le comunità come custodi del patrimonio culturale immateriale, le Pro Loco come protagoniste nella creazione di valore territoriale”.

- Claudio Ricci

Presidente Onorario “Beni Italiani Patrimonio Mondiale - UNESCO”
“Il ruolo e contributo delle Pro Loco all’interno di un sito UNESCO”.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

1° PANEL “LE PRO LOCO”

“Il turismo culturale e paesaggistico e la valorizzazione e conservazione dell’identità locale: l’attività delle Pro Loco nel sito UNESCO”

Introduce e coordina **Letizia Cavallini** - Preside dell'Istituto I.P.S.S.E.O.A. Beltrame

Partecipanti:

- **Roberto Franceschet** - Presidente del Consorzio Pro Loco Quartier del Piave
- **Francesca Bertolin** - Presidente del Consorzio Pro Loco delle Prealpi
- **Isidoro Reboli** - Presidente del Consorzio Pro Loco del Valdobbiadene
- **Paola Chies** - Presidente del Consorzio Pro Loco dell’area Coneglianese

Relazione

Carlo Francini

Direttore - **Comitato Tecnico Scientifico “Beni Italiani Patrimonio Mondiale - UNESCO”** :
“La collaborazione tra il Comitato Tecnico Scientifico dei beni italiani e patrimonio mondiale e le Pro Loco d’Italia per progettualità e buone pratiche per il patrimonio culturale immateriale”.

2° PANEL “LE ISTITUZIONI”

Il progetto di sviluppo e marketing territoriale e gli stati generali del turismo: **“La governance partecipata - l’animazione territoriale per il coinvolgimento e la condivisione della comunità locale - “Fare sistema” tra Istituzioni - Pro Loco e imprese nel sito UNESCO”**

Introduce e coordina **Alessandro Martini** - Direttore Fondazione Marca Treviso

Relazione

Marina Montedoro

Presidente - **“Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene”**: “Il valore turistico di un sito UNESCO: vantaggio per la destinazione e garanzia di tutela istituzionale tra sostenibilità ambientale e sociale”.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

3° PANEL “LE IMPRESE E GLI ATTORI TERRITORIALI”

“Il turismo enogastronomico: “La Pro Loco e il Distretto del Cibo della Marca Trevigiana: mettere in rete i beni del Patrimonio materiale e immateriale agroalimentari ed enogastronomici dell’Alta Marca”.

Introduce e coordina **Michele Genovese** - Direttore **GAL Alta Marca**

CONCLUSIONI

- **Fernando Tomasello**
Vice Presidente “**Unpli Nazionale**”
- **Massimo Guidi**
Presidente f.f. “**Beni Italiani Patrimonio Mondiale -Unesco**”

Ore 19:00 - **Consegna Attestati di Partecipazione ai:**
“Protagonisti” del P.S.M.T. - Alta Marca - Stati Generali del Turismo