

PROGETTA LA TUA IDEA !!!

elaborare idee, sviluppare
progetti e trovare nuove opportunità
per le Pro Loco



Progettare le attività e le manifestazioni: continua la sfida per l'attività delle Pro Loco

Anche le Pro Loco si trovano a tutti i livelli istituzionali a dover affrontare difficoltà economiche perciò è più che mai importante individuare nuove strategie per integrare il budget di spesa che ci permette di sviluppare le iniziative sul territorio

Ufficio Progettazione

Da qui la necessità di creare un soggetto interno all'Unpli in grado di intercettare i finanziamenti necessari a sostenere le attività che svolgono Pro Loco, Consorzi e Comitati coerentemente alla nostra mission: lavorare per il territorio!!!

Attività culturali, turistiche, di promozione sociale che hanno positive ricadute economiche e sociali sul territorio.

L'elaborazione di progetti per accedere ai finanziamenti è un'attività che richiede tempo ed impegno

Presentare un progetto è un'attività talvolta complessa in cui le probabilità di andare a segno non sono mai certe.

In otto anni di progettazione l'Unpli Veneto è andato a segno 90%. Ogni 10 progetti presentati, 9 sono andati a segno.

L'accessibilità ai finanziamenti richiede una
forma mentis basata su alcuni aspetti
fondamentali:

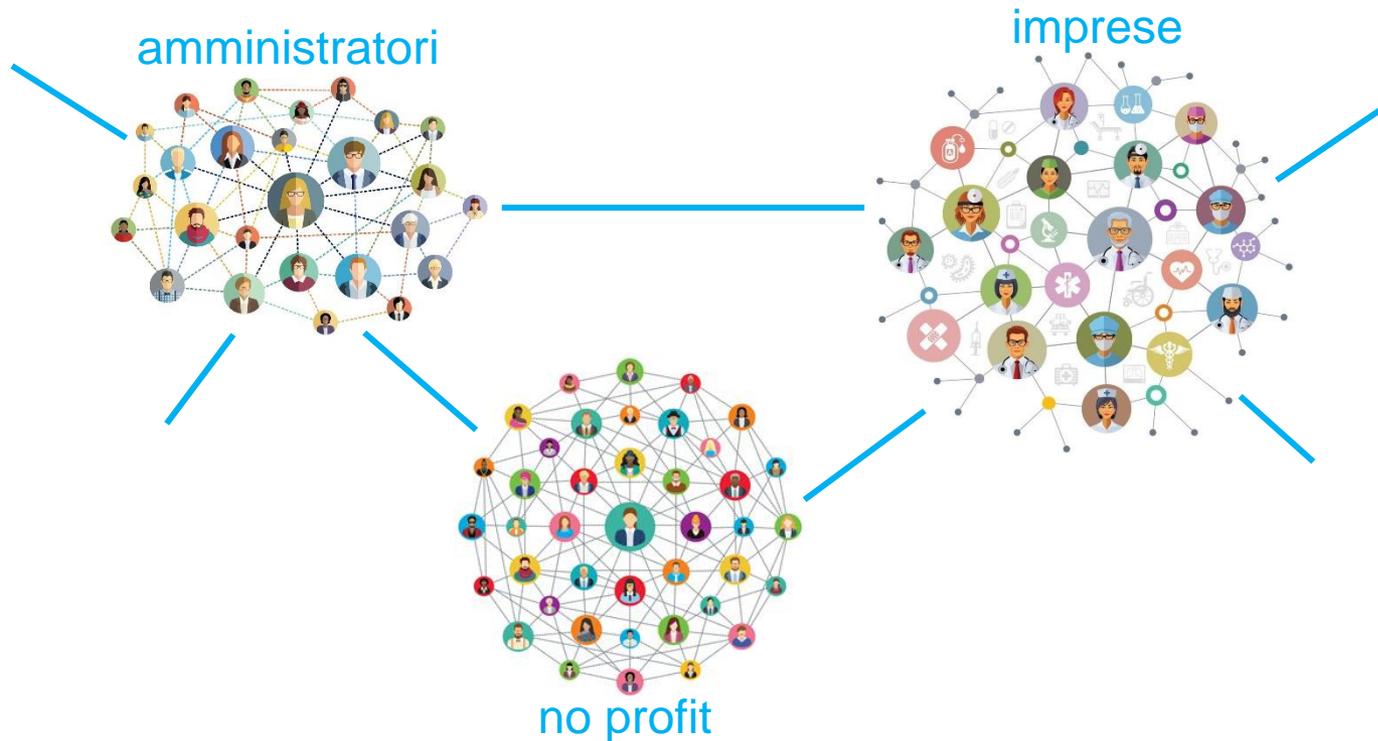
RETE DI STAKEHOLDER

SVILUPPO LOCALE

SOSTENIBILITA'

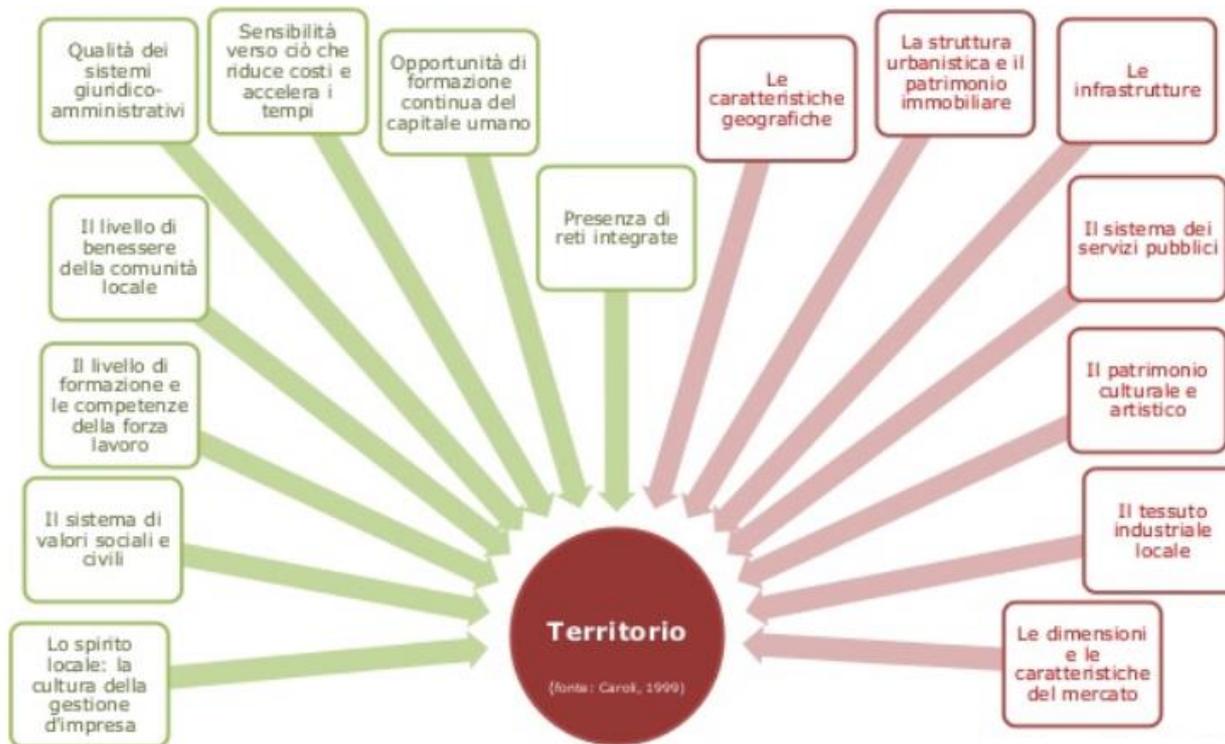
Nell'80% dei bandi questi aspetti sono prerequisiti funzionali di ammissibilità

RETE DI STAKEHOLDER



Una buona idea e un progetto vincente si devono basare su una rete di portatori d'interesse. Bisogna essere consapevoli **che è più faticoso lavorare con gli altri però assieme si può andare molto più lontano.**

SVILUPPO LOCALE



Lo sviluppo locale è la **partecipazione** della Società Civile alle **prese di decisioni** attraverso le quali si definiscono gli obiettivi, gli strumenti, i mezzi e gli impegni dei soggetti coinvolti nella promozione dello sviluppo di un territorio.

SOSTENIBILITA'

Favorire la crescita economica diffusa



Produrre rispettando l'ambiente

Qualità della vita, alfabetizzazione, demografia, sanità (indice ISU)

E' l'insieme delle azioni che «soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri». Vale a dire: il perseguimento di uno sviluppo economico che guardi al benessere generale, sociale e ambientale. La **capacità di equilibrare la sostenibilità sociale, quella economica e quella ambientale è quanto viene richiesto nei bandi come requisito di finanziabilità.**

...E LE PRO LOCO?



Le Pro Loco sono un network di persone che deve rinnovare la propria mission assumendo il ruolo di stakeholder locale che incide nelle decisioni in quanto opera in virtù dello sviluppo locale, contribuendo in modo particolare ad arricchire l'offerta turistica dei territori, incarnando i valori di sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Fonti di finanziamento

1. Unione Europea
2. Regione Veneto
3. GAL – Gruppi di Azione Locale
4. Ministeri
5. Fondazioni (Banche, Assicurazioni, etc.)

1. Unione Europea

Programmazione 2014 - 2020

OBIETTIVI



- _ crescita intelligente
- _ crescita sostenibile
- _ crescita inclusiva

Programmazione 2021 - 2027

OBIETTIVI



- _ promozione di una **trasformazione economica** innovativa e intelligente (*a smarter Europe*)
- _ promozione di una transizione economica verso **un'energia pulita ed equa**, di investimenti verdi e blu, dell'economia circolare, dell'adattamento ai cambiamenti climatici e della gestione e prevenzione dei rischi (*a greener, low-carbon Europe*);
- _ rafforzamento della **mobilità e della connettività** regionale alle TIC (*a more connected Europe*)
- _ attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei **diritti sociali** (*a more social Europe*)
- _ promozione dello **sviluppo sostenibile** e integrato delle zone urbane, rurali e costiere e delle **iniziative locali** (*a Europe closer to citizens*)

Semplificando si possono distinguere 2 tipologie di finanziamenti europei:

- **INDIRETTI**

Le risorse vengono trasferite agli stati membri (Stati membri e Regioni) sulla base di programmi operativi e ne dispongono assegnazione e utilizzazione

- **DIRETTI**

La commissione europea attraverso le proprie agenzie eroga i fondi agli utilizzatori finali (gazzetta ufficiale della UE)

Alcuni esempi: programma Cultura

www.programmallp.it

- COMENIUS
- ERASMUS
- LEONARDO
- TRASVERSALE
- JEAN MONNET
- **GRUNDTVIG:**

1. Mobilità rivolta agli operatori del Parco Archeologico Didattico del Livelet



2. Partenariato promosso dall'Unpli per ribadire il ruolo delle Pro Loco come attori del turismo locale



Alcuni esempi: bandi europei



•Ricerca partner

70/G/ENT/CIP/13/B/N03S04

per promuovere lo sviluppo turistico culturale in contesti solitamente destinati al turismo balneare, attivando dei circuiti dedicati al turismo culturale, architettonico e anche enogastronomico.

Alcuni esempi: Europa per i Cittadini



Form version : 2.1 EN Adobe Reader version : 11.003

Application Form

Europe For Citizens

Actions: 1 (Measure 1 and 2), 2 (Measure 3) and 4

Europe fo Citizens_ “Active Citizens for Europe”

ATTIVITA' DI SCAMBIO E GEMELLAGGIO

Alcuni esempi: programma Interreg Central Europe

PROGETTO NEWPILGRIMAGE

Reinterpretare e valorizzare nell'Europa del 21° secolo i valori condivisi e l'eredità culturale di San Martino, attraverso il coinvolgimento delle comunità locali inserite lungo l'itinerario che collega l'Ungheria alla Francia

Soggetti Partner:

Citta di Szombathely (Ungheria)

Unpli Veneto (Italia)

Citta di Maribor (Slovenia)

Città di Dugo Selo (Croazia)

Comune di Albenga (Italia)

MindSpace (Ungheria)

Zrcsazu (Slovenia)



Obiettivi:

Organizzare l'offerta lungo il cammino della fede di San Martino

Azioni di incontro, conoscenza e coinvolgimento delle comunità locali

4^ Incontro Transnazionale a Treviso, con ospiti i partner europei;

Convegno «Alla scoperta dell'Europa di San Martino: un percorso tra storia, cultura e tradizioni» a Treviso (29 marzo);

Fiera Transnazionale delle Idee (30 marzo) a Treviso con presentazione delle azioni di ogni partner;

www.sanmartinoinveneto.it

2. Regione Veneto

Semplificando si possono distinguere 3 tipologie di finanziamenti:

- **BANDI APERTI A TUTTI**

I contributi vengono assegnati ai soggetti richiedenti compilando la modulistica prevista. L'impegno di presentazione è medio-alto, il beneficio economico è significativo e la probabilità di andare a segno è buona.

- **DOMANDE SEMPRE APERTE**

I contributi vengono assegnati ai soggetti richiedenti compilando la modulistica semplificata relativa alla LR di riferimento. L'impegno di presentazione è modesto, il beneficio economico è contenuto e la probabilità di andare a segno è contenuta.

- **BANDO DEDICATO AI CONSORZI E COMITATI**

I contributi vengono assegnati ai soggetti ammissibili. L'impegno di presentazione può essere più o meno contenuto a seconda del finanziamento in oggetto

BANDI APERTI A TUTTI



RICERCA AVANZATA >>>

Bandi e Finanziamenti

Cerca in Bandi e Finanziamenti...

FILTRI

- Categoria**
- Non Selezionata -
- Destinatari**
[]
- Materie**
[]
- Struttura**
- Non Selezionato -
- Stato**
- Non Selezionato -

PULISCI **CERCA**

Bando **PUBBLICATO**

Data scadenza: 30/05/2020 23:00

BANDO PER L'ACCESSO AL FONDO DI ROTAZIONE A SOSTEGNO DI INTERVENTI DI BONIFICA/MESSA IN SICUREZZA DI SITI INQUINATI.

Struttura: Direzione Ambiente

Bando **PUBBLICATO**

Data scadenza: 30/05/2020 23:00

BANDO PER L'ACCESSO AL CONTRIBUTO A FONDO PERDURANTE A SOSTEGNO DI OPERE DI PROGETTAZIONE E DI CARATTERIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ SUI SITI ALL'ART. 242, DEL D. LGS. N. 152/2006.

Struttura: Direzione Ambiente

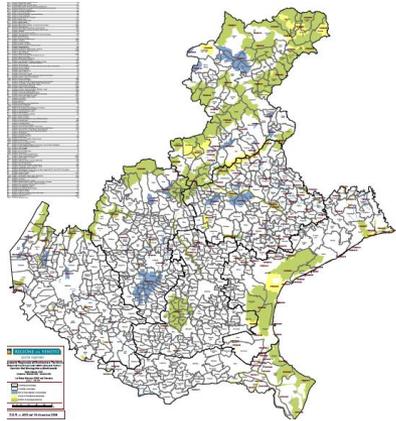
Bando **PUBBLICATO**

Data scadenza: 04/06/2020 17:00

Interventi a favore dell'artigianato veneto. Bando per l'acquisto di consulenze specialistiche in materia di digitalizzazione e passaggio generazionale. Anno 2019

<https://bandi.regione.veneto.it/Public/Elenco?Tipo=1>

Alcuni esempi: bandi regionali passati



AZIONE 1.3.4_“Interventi innovativi di conservazione e valorizzazione del patrimonio naturale”
VALORIZZAZIONE SITI NATURA 2000 (SIC e ZPS)



Misura 227_“Investimenti forestali non produttivi”
SEGNALAZIONE E MANUTENZIONE SENTIERI
CREAZIONE SENTIERI DIDATTICI

DOMANDE SEMPRE APERTE

- Legge Regionale n. 49/1978

<https://www.regione.veneto.it/web/cultura/contributi-l.r.-49/78>

Si differenzia in iniziative dirette e contributi. Approfondimento:

<https://www.regione.veneto.it/web/cultura/differenze-iniziativa-dirette-contributi>

COSA FINANZIA: eventi per i quali la Regione può decidere di partecipare con un finanziamento ad hoc

BENEFICIARI: Enti, Istituzioni pubbliche o private e Associazioni senza fini di lucro e loro aggregazioni

REQUISITI: privi di finalità di lucro, attività prevalentemente realizzate nel territorio regionale, realizzate nel corso dell'esercizio di riferimento del finanziamento.

TERMINI PRESENTAZIONE: 60 giorni prima dell'intervento

RENDICONTAZIONE: vanno sostenute spese complessive per almeno il 70% del totale di quelle preventivate.

INTENSITA' DEL FINANZIAMENTO: Soggettivo coerentemente all'importanza del progetto presentato

SOGLIA: spesa massima € 100000,00

- Legge Regionale n. 51/1984

<https://www.regione.veneto.it/web/cultura/iniziativa-dirette-l.r.-51/84>

COSA FINANZIA: manifestazioni e iniziative culturali, attività di studio e ricerca aventi ad oggetto la storia e la tradizione culturale veneta e programmi di attività culturali che abbiano carattere di interesse per la Regione.

BENEFICIARI: enti locali e Associazioni, Organizzazioni ed Istituzioni culturali pubbliche e private senza scopo di lucro

REQUISITI: privi di finalità di lucro, attività prevalentemente realizzate nel territorio regionale, realizzate nel corso dell'esercizio di riferimento del finanziamento.

RENDICONTAZIONE: vanno sostenute spese complessive per almeno il 70% del totale di quelle preventivate.

INTENSITA' DEL FINANZIAMENTO: Soggettivo coerentemente all'importanza del progetto presentato

SOGLIA: spesa massima € 100000,00

Altri riferimenti normativi d'interesse

- Legge Regionale n.11/ 2013 - Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto
- Legge Regionale n. 34/2014 – Disciplina delle Associazioni Pro Loco
- Legge Regionale n. 16/1980 – Disciplina delle manifestazioni fieristiche e iniziative regionali di promozione economica

STRUMENTI UTILI

Consultazione BUR REGIONE VENETO

<https://bur.regione.veneto.it/BurvServices/pubblica/HomeBollettini.aspx>

Archivio BANDI REGIONE VENETO

<https://bandi.regione.veneto.it/Public/Elenco?Tipo=1>

Altri esempi: finanziamenti regionali



LR 25/2011_“*Interventi regionali per la riduzione della produzione e della nocività dei rifiuti da attività di ristorazione presso mense, feste e sagre*”

107/ domande ammesse pari a € 48.729,60

40 Pro Loco:

7 Pro Loco (Belluno), 7 Pro Loco (Padova),
1 Pro Loco (Rovigo),
14 Pro Loco (Treviso), 4 Pro Loco (Venezia),
10 Pro Loco (Vicenza) e
3 Pro Loco (Verona)

9 Pro Loco escluse (domanda fuori tempo –
spesa non prevista dal bando)

BANDI DEDICATI AI CONSORZI E COMITATI PRO LOCO

- Bando Legge Regionale n. 34/2014



ALLEGATO A DGR nr. 767 del 04 giugno 2019

pag. 1 di 10



1. Premessa

La Regione riconosce le Associazioni Pro Loco che, organizzate in modo volontario e prive di finalità di lucro, concorrono, nella destinazione e località in cui operano, alla valorizzazione delle risorse naturali, artistiche, storiche e culturali del territorio, mediante iniziative di promozione, sensibilizzazione e valorizzazione.

In Sintesi

DOTAZIONE FINANZIARIA: La somma, complessivamente messa a bando per l'esercizio finanziario 2019, in termini di contributo, è pari a euro **390.000,00** ed è così suddivisa: euro **240.000,00** a favore dei Comitati Provinciali ed euro **150.000,00** a favore dei Consorzi di Pro Loco.

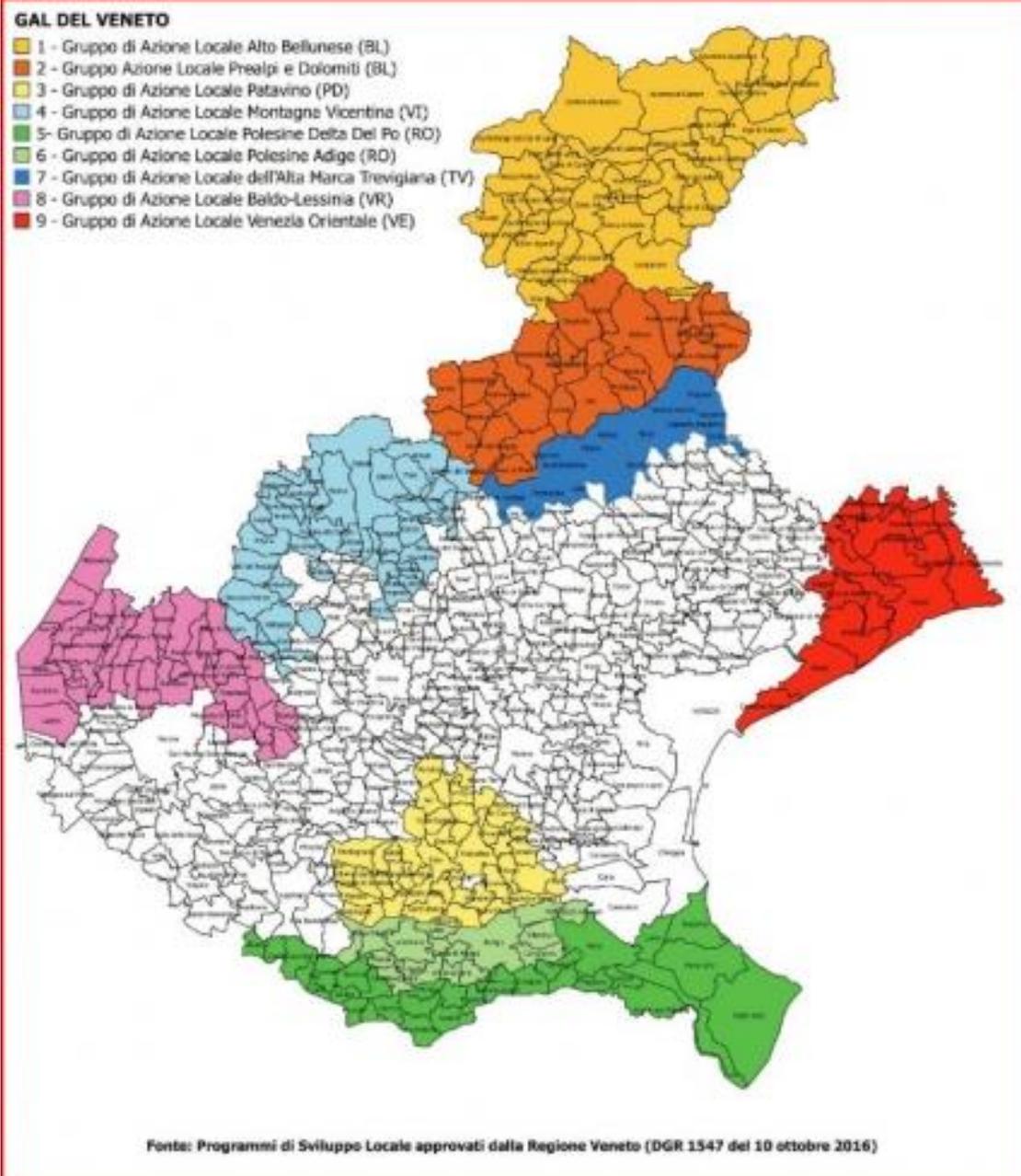
COSA FINANZIA: Sono ammissibili al contributo le spese sostenute per i settori di intervento che riguardano la realizzazione di attività ed iniziative riguardanti la promozione, la sensibilizzazione e valorizzazione turistica, culturale, folcloristica ed enogastronomica locale

BENEFICIARI: Comitati provinciali dell'UNPLI per qualificati programmi di attività provinciale e Consorzi di Pro Loco iscritti nell'Elenco regionale che presentano qualificati programmi di attività riguardanti il territorio di più comuni, o comunque di interesse regionale

3. GAL

GAL è l'acronimo di **Gruppo di Azione Locale**, un soggetto (generalmente un gruppo costituito da soggetti pubblici e privati o direttamente da una società consortile) che ha l'obiettivo di **favorire e sostenere lo sviluppo locale nelle aree prevalentemente rurali. Il GAL sostiene gli operatori e le amministrazioni locali** a riflettere sulle potenzialità del territorio in una prospettiva di lungo termine, **attraverso la promozione e l'attuazione di strategie di sviluppo sostenibile**

- Gli aiuti economici arrivano dall'UE/Regione/Ministero grazie alla **politica attiva nell'ambito dello sviluppo rurale**.
- Il programma di riferimento è il PSR - Piano di Sviluppo Rurale che stabilisce come vengono allocate le risorse.
- La presenza dei GAL è differenziato in ciascuna provincia



PROGETTI GAL PRESENTATI NELLA PROGRAMMAZIONE 2007/2013

25 progetti presentati
24 finanziati completamente - 1 finanziato in parte

progetti presentati su **5 province** differenti attraverso la
collaborazione dei Consorzi e delle loro Pro Loco

**25 progetti per un totale di 2.891.924,71 pari a
1.535.895,83 di finanziamenti**

Esempi di attività realizzate: materiale pubblicitario, pubblicazioni, siti web, eventi fieristici, tavoli di coinvolgimento pubblico/privato, manifestazioni culturali ed enogastronomiche, miglioramento sentieristica, segnaletica turistica, potenziamento servizi lungo le ciclabili, costruzione strutture di accoglienza turistica, etc.

L'approccio LEADER sarà ancora uno dei capisaldi che l'UE manterrà anche nella programmazione 2021-2027

I GAL verranno ridisegnati ma rimarranno il nucleo centrale della strategia di finanziamento

QUINDI BISOGNA FARNE PARTE ED ESSERE PARTE ATTIVA

Alcuni suggerimenti

1. Partecipare ai tavoli di concertazione territoriale;
2. Consolidare le alleanze con gli attori del territorio per proporre interventi condivisi;
3. Cominciare a sviluppare un'idea condivisa sul territorio;
4. Svolgere un ruolo attivo, fare pressione ai decisori pubblici e segnalare la volontà di sviluppare un progetto.

Ufficio Progettazione

Si è concluso anche il ciclo di programmazione 2014 – 2020 con la rendicontazione e liquidazione di numerosi progetti e l'avviamento di progetti di promozione turistica del territorio attraverso la collaborazione della Direzione Turismo Regione Veneto e il coinvolgimento attivo di numerose pro loco, consorzi, comitati, amministrazioni, imprese, enti di natura pubblica e privata.



OBIETTIVI FUTURI

- Confermare l'attività di supporto alle Pro Loco, Consorzi e Comitati Provinciali
- Sviluppare l'attività di progettazione con i partner stranieri per intercettare i finanziamenti gestiti direttamente dalla Commissione Europea

Grazie per l'ascolto!!!

Ufficio Progettazione Unpli
P.zza Squillace 2
31050 Miane (TV)
+039 0438/893385
progettazione@unpliveneto.it
Erika e Nicola

