



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Stati Generali del Turismo dell'Alta Marca

Aprile Maggio Giugno Luglio 2019



Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali
Direzione Regionale del Turismo - Direzione del Turismo - Direzione del Turismo - Direzione del Turismo



con il patrocinio di:



Unpli Treviso - Gal Alta Marca - CCIAA di Treviso-Belluno - Fondazione Marca Treviso

promuovono gli

**"STATI GENERALI DEL TURISMO" dell'Alta Marca, nell'ambito dell'importante
"P.S.M.T. - Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale ALTA MARCA"**

Gli "Stati Generali del Turismo" rappresentano un'importante attività di **animazione territoriale** – **sensibilizzazione** e **condivisione** che coinvolgerà tutti gli "stakeholders" del territorio: Provincia di Treviso, Comuni dell'Alta Marca, Imprese, Associazioni, Scuole e Formatori, Intera comunità.

Di seguito il programma degli appuntamenti:

05 aprile 2019 I^ sessione "OVERTURE"

Auditorium "Celestino Piva" Valdobbiadene (Tv) ore 14.30

Tavola rotonda interattiva con gli "stakeholders" territoriali di presentazione delle attività del "Progetto Di Sviluppo e Marketing Territoriale Alta Marca" - "STATI GENERALI DEL TURISMO DELL'ALTA MARCA".

Spiegazione e presentazione dei "Panel Tematici".

15 aprile 2019 II^ sessione "PANEL TEMATICI"

Istituto Magistrale "S. Giovanna D'Arco" Vittorio Veneto (Tv) ore 14.30

"Tavoli di Lavoro" suddivisi per i principali tematismi di sviluppo del territorio dove tutti i partecipanti discuteranno al fine di raggiungere gli obiettivi individuati preliminarmente. Il tutto per "mettere assieme" chi si occupa di:

Strategia - Programmazione – Progettazione; azioni a sostegno della costruzione del “Prodotto Turistico Alta Marca”.

Ci sarà la possibilità di dare il proprio contributo in tempo reale grazie alla “Piattaforma *on line*” anche a chi non potrà essere presente fisicamente durante le sessioni.

06 maggio 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Istituto Comprensivo Statale “A. Fogazzaro” Follina (Tv) ore 14.30

Secondo appuntamento operativo dove ogni singolo “Tavolo di Lavoro” si riunirà per continuare a sviluppare il proprio tematismo.

16 maggio 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Fondazione “Antonio Canova” e Istituto “Cavanis” - Possagno (Tv) ore 14.30

Terzo incontro operativo dei “Tavoli di Lavoro”.

06 giugno 2019 II^ sessione “PRESENTAZIONE RISULTATI E CONFERENZA STAMPA”

Istituto IPSSAR – “Beltrame” – Vittorio Veneto (Tv) ore 14.30

Importante momento di condivisione dei risultati ottenuti nei “PANEL TEMATICI” attraverso una CONFERENZA STAMPA territoriale.

06 luglio 2019 III^ sessione “EVENTO FINALE”

Presentazione ufficiale di tutto il cammino che è stato percorso per realizzare il “Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale”:

- saranno illustrate le “LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL'ALTA MARCA”
- sarà presentato il “Brand Territoriale”
- sarà condiviso il nuovo modello ideato per la realizzazione del prodotto turistico del territorio.

Ideazione Progettazione Consulenza


ATLANTIDE

327 0033654 – 388 8510939

turismoaltamarca@atlantideitalia.com