



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Stati Generali del Turismo dell'Alta Marca

Aprile Maggio Giugno Luglio 2019



Regione del Veneto
Dipartimento Regionale del Patrimonio Culturale - Patrimonio Unpli Treviso
Assessorato Regionale - Regione del Veneto - Direzione Agricola, Pesca e Sviluppo Rurale



con il patrocinio di



Unpli Treviso è lieto di invitarVi a partecipare al

“P.S.M.T. - Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale ALTA MARCA”

“STATI GENERALI DEL TURISMO” dell'Alta Marca

Il Progetto promosso da Unpli Treviso, in collaborazione con il Gal Alta Marca - CCIAA di Treviso-Belluno e Fondazione Marca Treviso, vuole raggiungere l'ambizioso *obiettivo di costruire un vero e proprio Progetto di Sviluppo Territoriale*, dove per la prima volta saranno le **Pro Loco protagoniste e promotrici di un processo di sviluppo per il nostro territorio assolutamente innovativo.**

Gli Stati Generali del Turismo rappresentano un'importante attività di **animazione territoriale – sensibilizzazione e condivisione** che coinvolgerà tutti gli “stakeholders” del territorio: Pro Loco, Enti ed Istituzioni, Imprese, Associazioni, Scuole e Formatori, Intera comunità.

Sarà un momento di partecipazione che si svilupperà in **4 mesi di lavoro condiviso tra aprile, maggio, giugno e luglio**, dove tutti saranno chiamati a contribuire attivamente attraverso incontri, conferenze operative e tavoli di lavoro per apportare idee e proposte al fine di costruire il **“Prodotto Turistico Alta Marca”**.

E' di fondamentale importanza la **partecipazione attiva di tutta la Vs. Pro Loco**, consiglieri, soci e collaboratori in quanto oltre ad essere protagonisti del Progetto, rappresentate i soggetti detentori di importanti valori socio-culturali, del patrimonio immateriale, delle usanze e delle tradizioni più autentiche! **Le PRO LOCO possono e devono guidare e proporre azioni di sviluppo, valorizzazione e promozione locale!** Per la prima volta lo sviluppo del territorio non sarà più pensato dall'alto (dalle Amministrazioni Comunali), ma saranno le PRO LOCO a porsi come "Leader Territoriali" e promuovere politiche di sviluppo.

Sarà un importante momento di formazione e crescita, dove chiunque interverrà si vedrà riconosciuto un attestato di partecipazione.

Ringraziamo anticipatamente per la partecipazione.
Cordiali saluti

Presidente Unpli Treviso
Giovanni Follador

Di seguito il programma degli appuntamenti:

05 aprile 2019 I^ sessione “OVERTURE”

Auditorium “Celestino Piva” Valdobbiadene (Tv) ore 14.30

Tavola rotonda interattiva con gli “stakeholders” territoriali di presentazione delle attività del “Progetto Di Sviluppo e Marketing Territoriale Alta Marca” - “STATI GENERALI DEL TURISMO IN ALTA MARCA”.

Spiegazione e presentazione dei “Panel Tematici”.

15 aprile 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Istituto Magistrale “S. Giovanna D’Arco” Vittorio Veneto (Tv) ore 14.30

“Tavoli di Lavoro” suddivisi per i principali tematismi di sviluppo del territorio dove tutti i partecipanti discuteranno al fine di raggiungere gli obiettivi individuati preliminarmente. Il tutto per “mettere assieme” chi si occupa di: **Strategia - Programmazione – Progettazione**; azioni a sostegno della costruzione del “Prodotto Turistico Alta Marca”.

Ci sarà la possibilità di dare il proprio contributo in tempo reale grazie alla “Piattaforma on line” anche a chi non potrà essere presente fisicamente durante le sessioni.

06 maggio 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Istituto Comprensivo Statale “A. Fogazzaro” Follina (Tv) ore 14.30

Secondo appuntamento operativo dove ogni singolo “Tavolo di Lavoro” si riunirà per continuare a sviluppare il proprio tematismo.

16 maggio 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Istituto “Cavanis” e Fondazione “Antonio Canova” - Possagno (Tv) ore 14.30

Terzo incontro operativo dei “Tavoli di Lavoro”.

06 giugno 2019 II^ sessione “PRESENTAZIONE RISULTATI E CONFERENZA STAMPA”

Istituto IPSSAR – Beltrame – Vittorio Veneto ore 14.30

Importante momento di condivisione dei risultati ottenuti nei “PANEL TEMATICI” attraverso una CONFERENZA STAMPA territoriale.

06 luglio 2019 III^ sessione “EVENTO FINALE”

Presentazione ufficiale di tutto il cammino che è stato percorso per realizzare il “Progetto di Sviluppo e Marketing territoriale”:

- saranno illustrate le “LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL'ALTA MARCA”
- sarà presentato il “Brand Territoriale/Marchio d’area”
- sarà condiviso il nuovo modello ideato per la realizzazione del prodotto turistico del territorio.

Consulenza e Progettazione

Atlantide

327 0033654 – 388 8510939

turismoaltamarca@atlantideitalia.com