

Progetto “New Pilgrim Age”

CONCORSO DI IDEE

Per la valorizzazione dell’eredità culturale
di San Martino



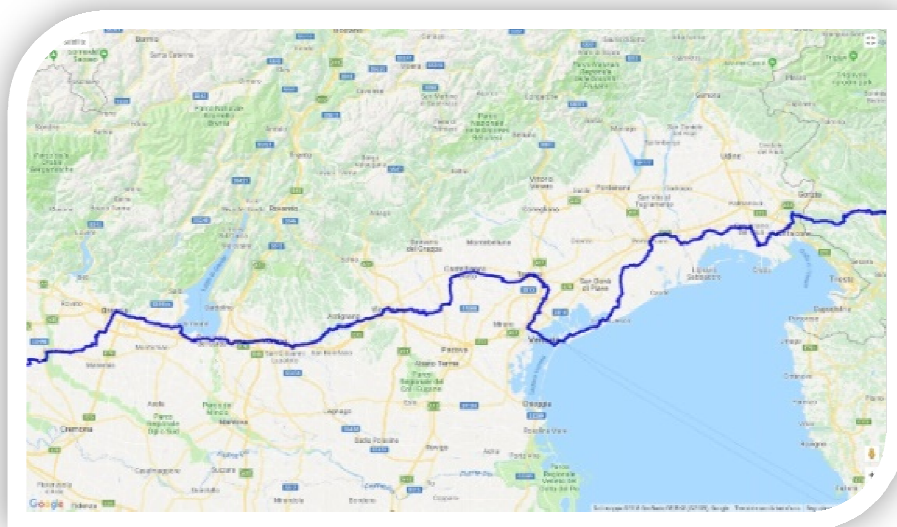
L’eredità di San Martino è un patrimonio culturale tutto da valorizzare perché può attrarre interesse e visitatori e perché può farci riscoprire aspetti importanti dello stare assieme in comunità: aiutaci a promuoverlo attraverso idee innovative:

**ASSIEME POSSIAMO CREARE NUOVE INIZIATIVE o STRUMENTI
CHE AIUTINO TUTTO IL TERRITORIO A CRESCERE!**

Premessa

Il **Progetto NewPilgrimAge (NPA)** è stato approvato e cofinanziato nell'ambito del Programma europeo Interreg Central Europe, nel quale sei partner di quattro paesi dell'Unione Europea (Ungheria, Slovenia, Croazia ed Italia) stanno cooperando allo scopo di sviluppare e proporre nuove iniziative che siano in grado di valorizzare il proprio patrimonio culturale tangibile ed intangibile legato a San Martino, simbolo di condivisione, ospitalità e tolleranza. A lui è dedicato anche uno degli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa, la [Via Sanctis Martini](#) che attraversa tutti i paesi coinvolti nel progetto. Le città partner del progetto (il Comune di Albenga in Italia, Dugo Selo in Croazia e le Città di Maribor in Slovenia e Szombathely in Ungheria) sono, pertanto, motivate a far rivivere, attualizzandola, questa eredità culturale e a promuovere i valori comuni di solidarietà ed ospitalità legati a San Martino.

Tutte le informazioni e la documentazione relativa al progetto è reperibile nella pagina NPA [del sito di UNPLI Veneto](#).



Il presente Concorso di Idee, pur non contemplando l'erogazione diretta di premi in denaro ai vincitori, prevede a loro favore l'attivazione di una serie di azioni e di benefit (vedere sezione "Cosa Offriamo").

Cosa stiamo cercando?

L'obiettivo del Concorso è appunto quello di valorizzare l'immensa eredità culturale materiale ed immateriale legata a San Martino, promuovendo allo stesso tempo il **territorio veneto**, le sue radici e le proprie offerte turistiche e culturali, con uno sguardo al futuro.

Cerchiamo quindi delle Idee innovative da sviluppare con voi in questi **3 ambiti**:

Turismo

Crediamo nelle potenzialità del turismo lento (dei pellegrini e non solo) di trasmettere valori positivi e di valorizzare allo stesso tempo il territorio e i suoi prodotti. A titolo di esempio, cerchiamo idee per:

Cultura

- La valorizzazione della [Via Sancti Martini](#)
- La creazione di tragitti o offerte turistiche sostenibili legate al Santo in Veneto
- Lo sviluppo di reti territoriali di promozione turistica
- Promuovere la destagionalizzazione delle offerte legate a San Martino.

San Martino ci ha lasciato un immenso patrimonio materiale ed immateriale di cultura. Se arte, letteratura, teatro, musica ne sono l'espressione, anche le tradizioni ed i prodotti della terra e delle cucine di un popolo lo sono.

A titolo di esempio, cerchiamo idee per:

- Promuovere questo patrimonio a favore delle nuove generazioni, usando linguaggi e strumenti vicini a loro vicini
- Rendere questo patrimonio più accessibile
- Collegare soggetti che si occupano del patrimonio di S. Martino.

Innovazione Sociale

San Martino ha testimoniato valori importanti per una società coesa e che vuole crescere: solidarietà, condivisione, fratellanza, empatia etc. Come possiamo rileggerli nella modernità?

A titolo di esempio, cerchiamo idee per:

- Valorizzare le tradizioni locali favorendo nuovi modi di stare assieme
- Favorire il dialogo inter-generazionale e tra i popoli
- Sviluppare attività con obiettivi sociali, che rileggano in chiave moderna i valori di San Martino.

Attenzione: non è necessario scegliere 1 ambito in maniera esclusiva. Al contrario le proposte potranno prevedere di incidere anche su tutti e 3. Dovranno però ispirarsi all'eredità culturale e spirituale di San Martino.

SARÀ DATA PRIORITÀ ALLE IDEE CHE PREVEDONO:

1. Uso della tecnologia e degli strumenti digitali innovativi (ICT, realtà aumentata);
2. Collegamento/collaborazione Transnazionale.



Valutazione delle Idee

Le proposte saranno analizzate da una Commissione nominata da UNPLI Veneto composta da 5 esperti: 2 membri UNPLI e 3 membri esterni.

Tutte le proposte che saranno considerate ammissibili, accederanno alla seconda fase operativa descritta qui sotto, ovvero saranno sviluppate attraverso alcuni incontri con esperti che supporteranno la concretizzazione delle Idee selezionate.

Cosa offriamo?

La seconda fase è successiva alla selezione dell'Idea (o delle Idee) che risulteranno vincitrici. Le idee ammissibili e i soggetti proponenti:

- 1) Potranno veder realizzate le loro Idee, partecipando ad almeno due workshop tra novembre e dicembre 2018 moderati da esperti qualificati;
- 2) Parteciperanno ad un evento internazionale (ancora in fase di definizione) per la promozione dell'iniziativa;
- 3) Pubblicheranno la propria proposta nel "Compendium europeo", assieme alle migliori proposte selezionate dagli altri partner di progetto, che sarà disseminato a livello internazionale;
- 4) Entreranno a far parte di una rete che svilupperà iniziative nel lungo periodo di valorizzazione dell'eredità culturale di S.Martino in Veneto, attraverso proposte di sviluppo turistico e sociale del nostro territorio.

Come anticipato, nel caso in cui questa seconda fase faccia emergere progettualità particolarmente meritevoli, potrà seguire un supporto finanziario di massimo 30.000 euro.

Soggetti ammissibili

Sostanzialmente qualsiasi soggetto che abbia a cuore la valorizzazione dell'eredità culturale di San Martino in Veneto. Di seguito la lista dei soggetti che possono inviare proposte:

- Pro Loco e Consorzi
- Associazioni culturali e di volontariato, Fondazioni
- ETS (Enti del Terzo Settore)
- Associazioni sportive
- Associazioni di categoria
- Enti Locali
- Enti scolastici e di formazione professionale
- Imprese

**Soggetti non
ammissibili**

→ Persone fisiche

→ Istituzioni religiose

Come presentare la proposta

Presentare la tua idea è molto semplice, sarà sufficiente scriverla nel “Formulario” allegato. Una volta completato e salvato in formato pdf, il formulario deve essere inviato al seguente indirizzo: progettieuroppei@unpliveneto.it entro le ore 18.00 del 22.10.2018 specificando nell’oggetto “Progetto NewPilgrimAge - Concorso di Idee”.

Con l’invio delle proposte si dichiara di accettare tutti i termini proposti nel presente Concorso di Idee.

Come valuteremo le proposte

Le proposte progettuali verranno analizzate da un apposito Comitato di valutazione composto da 5 elementi esperti del settore, che si riunirà in seduta plenaria per verificare le proposte e selezionare quelle ammissibili alla seconda fase.

Il punteggio minimo per l’ammissibilità è di 60 punti.

Le proposte saranno analizzate sulla base dei seguenti criteri:

- **Rilevanza (massimo 30 punti)**

L’idea proposta è congrua e rilevante per il raggiungimento degli obiettivi descritti nel Bando. Fornisce una chiara descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi.

- **Livello di coinvolgimento della comunità locale (massimo 20 punti)**

Il soggetto/soggetti proponenti hanno le capacità per implementare l’azione proposta ed assicurano una buona rappresentatività della comunità locale e dell’ambito di intervento prescelto. Il soggetto/soggetti proponenti posseggono tutte le competenze e l’esperienza necessarie ad implementare le azioni proposte.

- **Impatto e sostenibilità dell’azione (massimo 25 punti)**

L’idea proposta dimostra che l’azione è in grado di creare un impatto sulla situazione locale ed è in grado di creare effetti di sistema. È fornita chiara evidenza che l’azione può essere sostenibile nel tempo.

- **Innovazione (25 punti)**

L’idea proposta si caratterizza per il fatto di offrire qualcosa di nuovo rispetto a quanto già esiste sul tema, in termini di prodotto e/o in termini di processo o metodologia utilizzati; saranno dunque valutate positivamente le proposte che riescono a dimostrare “come e perché” le azioni in esse contenute sono da considerarsi innovative.