

TAKING
COOPERATION
FORWARD

 ZELARINO, 25 NOVEMBRE 2017

 **INCONTRO DI PRESENTAZIONE NPA**

 NewPilgrimAge



INTERREG CENTRAL EUROPE Programma di cooperazione transnazionale europea (CTE) che opera sul territorio dell'Europa centrale.



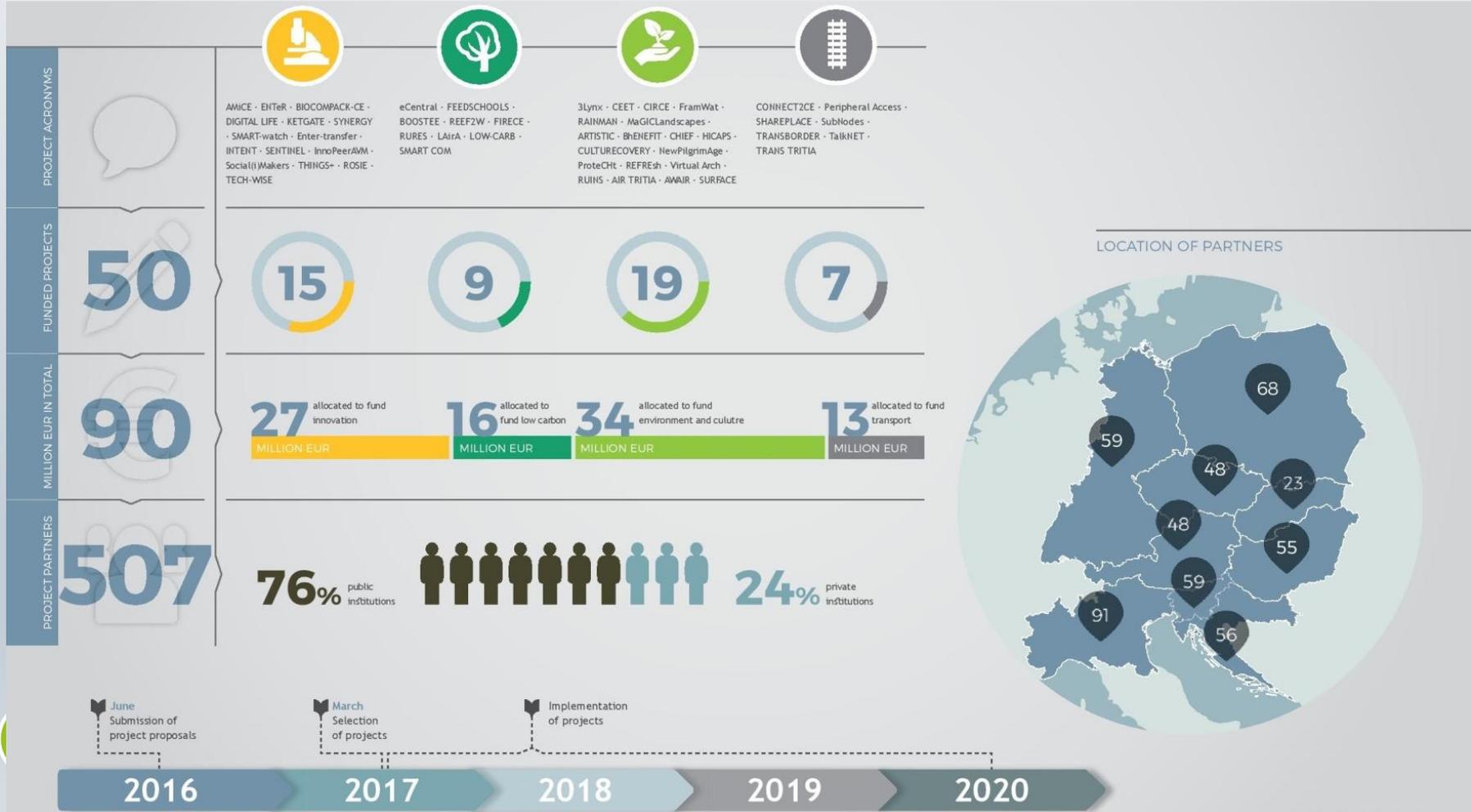
- 9 Stati membri Austria, Croazia, Rep.Ceca, Ungheria, Polonia, Slovakia and Slovenia
- 8 Länder tedeschi (Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, and Thüringen)
- 9 Regioni italiane (Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Provincia Autonoma Bolzano, Provincia Autonoma Trento, Valle d'Aosta, Veneto)



INTERREG CENTRAL EUROPE PROGRAMME

RISULTATI 2° BANDO

- **210** progetti presentati
- **50** finanziati, tra cui **NewPilgrimAge**



NewPilgrimAge - NPA

*Reinterpretare e valorizzare nell'Europa del 21° secolo i valori condivisi e **l'eredità culturale** di San Martino, attraverso il coinvolgimento delle comunità locali.*

Priorità del Programma Interreg Central Europe:

3. Cooperazione sulle risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile nell'area dell'Europa Centrale

- > 3.2 Migliorare le capacità per un uso sostenibile dell'eredità culturale e delle risorse

Durata: 01/06/2017 - 31/05/2020 (36 months)

Budget: 1,710,455.20 EUR



PARTNERSHIP - 4 NAZIONI, 7 PARTNERS

Partner:

LP - Municipality of County-Rank City of Szombathely (HU)

PP2 - MindSpace Nonprofit Ltd. (HU)

PP3 - Centro di Ricerca dell'Accademia delle Scienze e Arti
ZRC SAZU (SI)

PP4 - Città di Maribor (SI)

PP5 - UNPLI VENETO (IT)

PP6 - Comune di Albenga (IT)

PP7 - Comune di Dugo Selo (HR)





I partner di NPA sono situati:

- ❖ Lungo la via Sancti Martini (Szombathely/ Savaria, Maribor, Albenga, Dugo Selo, Veneto)

Sfide:

- ❖ Via SM: solo turismo religioso
- ❖ Eredità di San Martino: relativamente poco percepita/sconosciuta - patrimonio culturale «silente»

Soluzioni proposte:

- ❖ Reinterpretazione in chiave moderna
- ❖ Coinvolgimento della comunità



Obiettivo specifico del programma 3.2:

Migliorare le capacità dei partner di utilizzare in modo sostenibile il patrimonio e le risorse culturali



Obiettivo principale NPA:

Migliorare le capacità di valorizzazione e gestione del patrimonio culturale delle città e delle istituzioni culturali

al fine di

salvaguardare, rivitalizzare e rendere disponibile ad un audience più grande il patrimonio culturale tangibile e intangibile legato a San Martino

attraverso

la sua reinterpretazione con metodi/approcci di promozioni moderni

e

coinvolgendo i cittadini e gli stakeholder (es. Pro Loco, Comuni, attori culturali) nel processo di valorizzazione del patrimonio culturale.

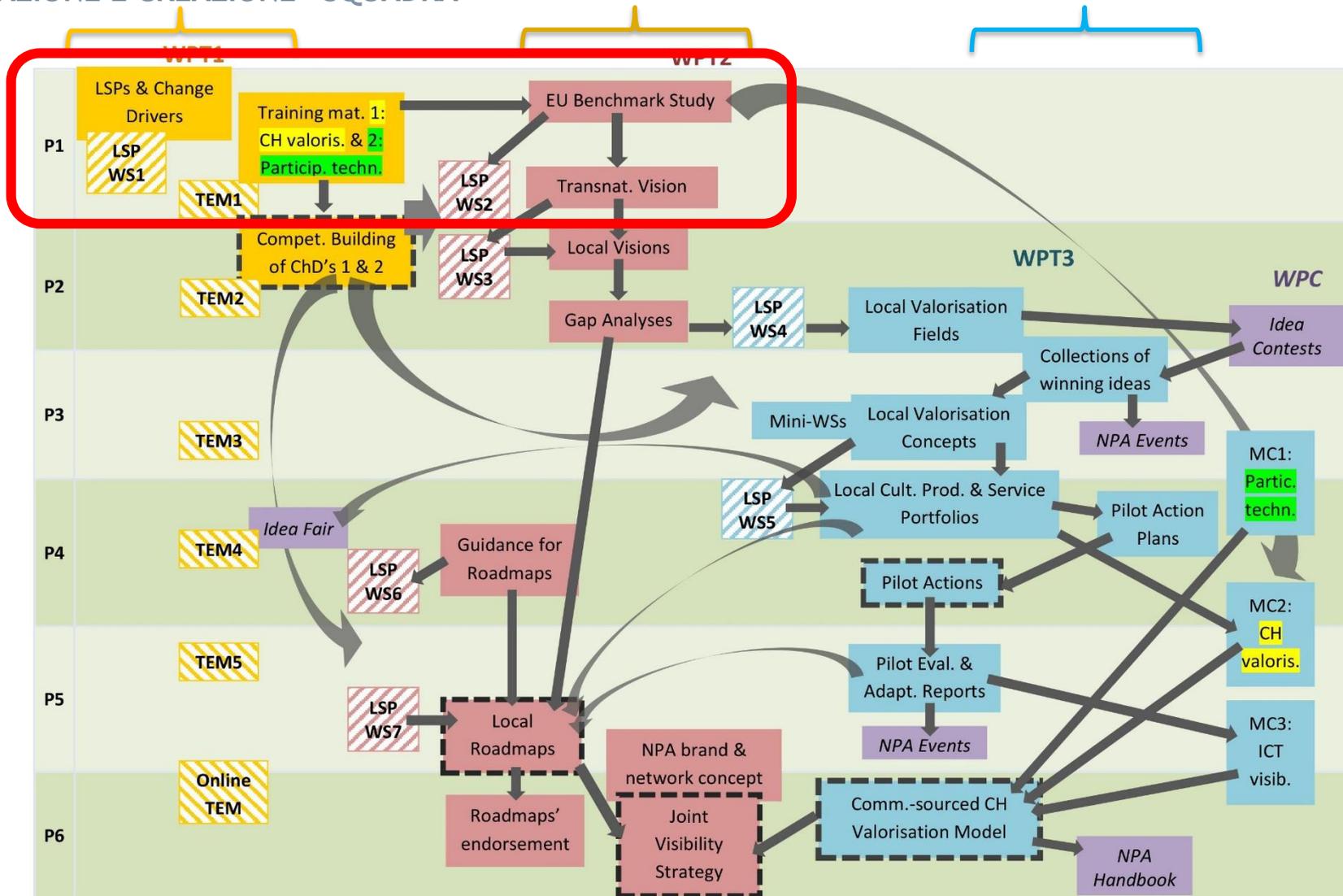


STRUTTURA DEL PROGETTO

CREAZIONE STRATEGIA LOCALE E TRANSNAZIONALE

FORMAZIONE E CREAZIONE «SQUADRA»

CONCRETIZZAZIONE IDEE E MODELLO



DELIVERABLE

- Training material on innovative paths for valorising cultural heritage (D.T1.2.1),
- Transnational Vision Statement (D.T2.1.2)
- European level Benchmark Study on innovative CH valorisation and related participatory initiatives (D.T2.1.1).



PERCHE' QUESTO INCONTRO

Cosa non vogliamo fare?

Sviluppare nuovi prodotti e servizi culturali attraverso il coinvolgimento degli stakeholder → PRO LOCO, ISTITUZIONI, ATTORI CULTURALI.

In quali settori?



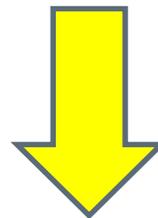
Eredità culturale, Arte, Pellegrinaggio, tradizioni popolari.

Quindi?



1° STEP

1. Studio e analisi situazione di partenza
2. Informazione a tutti i nostri stakeholder diretti - novembre
3. 2 incontri del LOCAL STAKEHOLDER GROUP - entro gennaio
4. Analisi degli input e creazione di un DOCUMENTO PROGRAMMATICO - entro febbraio



Sviluppo delle idee



Innovazione

Promozione Patrimonio/eredità culturale

Valorizzazione

Arte/tradizioni

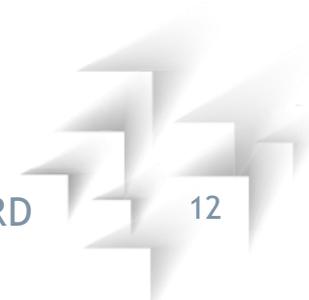
S.Martino

Nuove tecnologie

REINTERPERTAZIONE

Coinvolgimento attori chiave

Coinvolgimento cittadinanza



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Il gruppo di lavoro UNPLI Veneto

Giovanni Follador

Erika Follador

Simone Giotto

Silvia Trento



Contatti:

progettieuroppei@unpliveneto.it

serviziocivile@unpliveneto.it

