



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



“DI FESTA IN FESTA...”

BLURADIO VENETO annovera all'interno del palinsesto della stagione 2011-2012 la trasmissione “DI FESTA IN FESTA”.

Identikit

Titolo DI FESTA IN FESTA

Temi trattati: eventi, feste, sagre, rassegne, spettacoli, concerti nel Veneto.

Il Veneto è una regione ricca di feste dei diversi luoghi.

Si tratta di feste legate a prodotti tipici della zona o feste storiche di paese: tradizionali appuntamenti che di anno in anno richiamano un pubblico ad esse affezionate.

“DI FESTA IN FESTA” nasce con l'obiettivo di informare gli ascoltatori ogni settimana sugli eventi, le feste, le sagre presenti nel Veneto con approfondimenti sui programmi.

Uno strumento per “dar voce” agli organizzatori sulle novità, le delizie da degustare, le ricette...

Diffusione: Veneto

BLURADIOVENETO fm 88.700 – 94.600

Messa in onda: la trasmissione ha cadenza giornaliera tutto l'anno dal lunedì al venerdì alle ore 12.05 e replica alle ore 19.05.

A partire dal giorno successivo può essere ascoltata on line su www.bluradioveneto.it

“DI FESTA IN FESTA...”

PROPOSTE TIPO PER LE PRO LOCO

Proposta 1

DIRETTA RADIOFONICA + SPOT + INTERVISTA

La proposta di comunicazione che prevede la diretta è strutturata in tre momenti:

SPOT:

- 70 SPOT
- La radio inoltre trasmetterà propri promo sulla propria presenza alla manifestazione.

INTERVENTO DURANTE LA TRASMISSIONE

Viene dato a disposizione degli organizzatori uno spazio della durata di 5 minuti per un'intervista di approfondimento

Format: lo spazio è così strutturato

cenni sulla festa commentati dal nostro giornalista

...brano musicale...

“a tu per tu” con gli organizzatori: intervista sulle novità della festa, il programma, le proposte al pubblico – 4 minuti.

... brano musicale...

una curiosità per “invogliarci a visitare la festa” – 1 minuto

Acquistando il pacchetto la partecipazione è IN OMAGGIO

DIRETTA RADIOFONICA

Bluradioveneto ha la struttura per realizzare dirette radiofoniche presso le feste e propone la propria presenza alla festa attraverso una diretta adatta alla propria tipologia di programmi: intrattenimento, informazione, musica.

Si tratta quindi di una presenza di approfondimento della festa.

La festa ha modo così di “andare in onda” e incuriosire gli ascoltatori come segue:

- attraverso l'intervista agli organizzatori
- curiosità dei vari banchetti,
- gli esperti dei prodotti tipici dicono....

Il tutto condito da ottima musica.

Durata diretta: due ore

Tecnicamente l'emittente richiede a per la realizzazione della festa:

- postazione e possibilità di esporre striscioni (durante l'intera durata della festa) e proprio materiale promozionale (gadget..)
- LINEA ISDN



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features



Proposta 2

SPOT + INTERVISTA

Ogni festa ha la possibilità di “comunicare” con gli ascoltatori utilizzando uno spazio della durata di 5 minuti

Format: lo spazio è così strutturato

cenni sulla festa commentati dal nostro giornalista

...brano musicale...

“a tu per tu” con gli organizzatori: intervista sulle novità della festa, il programma, le proposte al pubblico – 4 minuti.

... brano musicale...

una curiosità per “invogliarci a visitare la festa” – 1 minuto

Per tutte le informazioni sul costo per la realizzazione e la messa in onda delle proposte indicate rivolgersi a:

CID srl UFFICIO PUBBLICITÀ

uff. 041.959999;

e-mail: marketing@patriarcatovenezia.it